

Informacja prasowa

Dotyczy: rynku ICT w Polsce po czterech kwartałach 2011 r.

Data: 26. kwietnia 2012 r.

Prosimy publikować od: 30. kwietnia 2012 r.

Rok 2011 tylko na niewielkim plusie

Najnowszy raport biura badawczo-analitycznego DiS odnoszący się do kondycji w Polsce spółek informatycznych i telekomunikacyjnych w roku 2011 potwierdził przewidywane ochłodzenie. Przychody badanych 200 firm wzrosły tylko w tempie jednocyfrowym. Niedostatki zamówień na rynku krajowym wiele firm IT umiało odpracować głównie dzięki kontraktom na rynkach międzynarodowych. Nie wszystkie segmenty jednak mogły skorzystać z tej szansy.

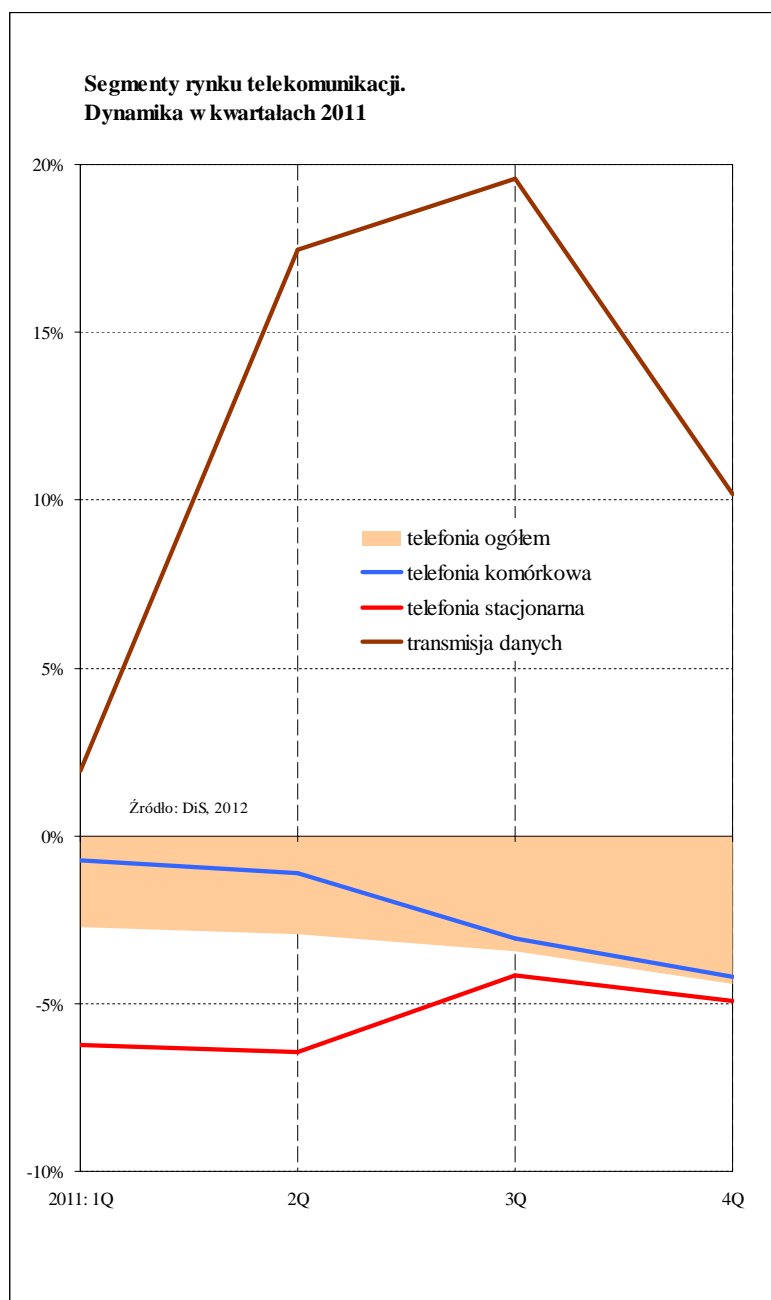
W ocenach DiS tempo rozwoju krajowego rynku IT w 2011 roku wyniosło zaledwie 5,1%, a zatem ostatecznie było o jeden punkt procentowy niższe niż w roku 2010. Na plusie znalazło się wiele badanych rynków technologicznych i kilka branżowych.

Pod koniec roku spowolnił rynek **MŚP** choć nadal można go uznać za rekordzistę stabilnego wzrostu. Wolniej niż w poprzednich kwartałach rozwijał się też rynek gier, Internetu i mediów. Rynki usługowe pod koniec 2011 roku notowały więcej wzrostów niż spadków, choć segment **konsultacji** z negatywnymi tendencjami nadal nie umiał sobie poradzić.

Przez kilka ostatnich lat w przychodach polskich firm informatycznych z kwartału na kwartał rośnie udział sprzedaży zagranicznej IT. Szczegółowe badania wykazały, że w 2011 r. sprzedaż zagraniczna realizowana przez polskie firmy przekroczyła 30% osiągniętej wartości sprzedaży ogółem. Polskie podmioty prowadzące ekspansję zagraniczną sprzedają tam nie tylko własne produkty i usługi.

Telekomunikacja

Rok 2011 w Polsce był nadal okresem spadków na rynku telekomunikacji. W ocenach DiS wartość rynku telekomunikacji ogółem spadła w tym okresie o 1,2%, przy czym w samym czwartym kwartale spadek był jeszcze głębszy (4,4%). W roku 2011 wartość rynku **telefonii komórkowej** wzrosła o 0,5%, natomiast **telefonii stacjonarnej** spadła o 4,9% (tak samo jak dla 4 kw.2011). Dynamika spadków telefonii komórkowej jest trochę mniej drastyczna z powodu aktywności operatorów alternatywnych. Jednak działalność taka nie tworzy nowych rynków. Między operatorami trwa teraz głównie walka na marże o tego samego klienta. ■



Słowo o biurze DiS: firma działa od 1995 r. jako niezależna agencja badawcza. Specjalizuje się w opracowaniach poświęconych zastosowaniom informatyki w różnych dziedzinach gospodarki. W dorobku firmy znajduje się ponad sto edycji różnych raportów i analiz przygotowywanych zarówno dla branżowych grup odbiorców jak i na zlecenia indywidualne. Wśród raportów branżowych występują takie serie jak: Informatyczne Systemy Bankowe, Ogólnopolski Katalog Oprogramowania Komercyjnego, Rynek Oprogramowania i Usług, Krajowe i zagraniczne systemy ERP, kwartalne analizy wyników finansowych polskiego rynku IT, a ponadto rozliczne raporty, np. dotyczące outsourcingu BPO/SSC w regionie CEE, systemów SFA/FFA, narzędzi CMMS/EAM, informatyzacji w sektorze publicznym, telekomunikacji, energetyce, ubezpieczeniach oraz handlu.