

Rynek systemów SFA/FFA

Spis treści

SFA i FFA uzbraja pracowników handlu i usług	6
Rozwój rynku SFA/FFA	7
Integracja kontra samodzielność	8
Strategie utrzymywania produktów	8
Narzędzia, systemy, bazy	10
Wartość rynku SFA/FFA 2008-2009	11
Użytkownicy SFA/FFA	11
Prognozy rozwoju	11
Indeks oprogramowania SFA/FFA	16

Spis ilustracji i tabel

Rozwój rynku SFA/FFA w latach 2005-2009	6
Funkcjonalność klas aplikacji mobilnych wg liczby producentów	7
Udziały w rynku wg liczby użytkowników końcowych w 2009	7
Udziały w rynku wg przychodów z usług i oprogramowania w 2009	8
Popularność serwerów baz danych wśród aplikacji, 2009	9
Popularność narzędzi programowania w aplikacjach 2008-09	9
Segmentacja systemów SFA/FFA wg branż 2008-2009	10
Ranking produktów wg liczby użytkowników końcowych narastająco	12
Ranking produktów wg liczby referencji	13
Ranking produktów wg liczby użytkowników końc. na wdrożenie	14
Ranking produktów wg wartości sprzedaży w 2009 r.	15

© Copyright by DiS, lipiec 2010. Raport podlega ochronie prawem autorskim. Oznacza to, że właściciel niniejszego egzemplarza może swobodnie wykorzystywać jego treść do użytku wewnętrznego. W szczególności powoływać się na niniejszy raport z podaniem źródła w prowadzeniu swej działalności: seminariów, a także we wszelkich publikacjach sygnowanych znakami identyfikacyjnymi nabywcy. Redystrybucja zabroniona: właściciel egzemplarza raportu bez dodatkowego pisemnego zezwolenia nie ma prawa kopiować go, ani przekazywać innym podmiotom żadnej części raportu, ani odsprzedawać informacji w nim zawartych.