

Oprogramowanie multimedialne i edukacyjne 2009

Spis treści

| | |
|--|----|
| Charakterystyka krajowej oferty | 6 |
| Rynek edukacyjny | 7 |
| Rynek gier | 8 |
| Rola Internetu w sektorze multimedialnym | 10 |
| Wartość rynku | 11 |

Spis ilustracji i tabel

| | |
|---|-------|
| Zakres przedmiotowy oprogramowania multimedialno-edukacyjnego .. | 6 |
| Typy oprogramowania | 6 |
| Zastosowania | 7 |
| Oferta oprogramowania według kategorii wiekowych użytkowników ... | 7 |
| Analiza SWOT | 8 |
| Producenci według udziału w rynku, 2008 | 8 |
| Struktura rodzajowa rynku, 2008 | 9 |
| Oprogramowanie według interfejsów użytkownika | 9 |
| Wartość rynku w Polsce 2006-2012 | 10 |
| Katalog 150 tytułów oprogramowania | 12-20 |

© Copyright by DiS, grudzień 2009. Raport podlega ochronie prawem autorskim. Oznacza to, że właściciel niniejszego egzemplarza może swobodnie wykorzystywać jego treść do użytku wewnętrznego. W szczególności powoływać się na niniejszy raport z podaniem źródła w prowadzeniu swej działalności: seminariów, a także we wszelkich publikacjach sygnowanych znakami identyfikacyjnymi nabywcy. Redystrybucja zabroniona: właściciel egzemplarza raportu bez dodatkowego pisemnego zezwolenia nie ma prawa kopiować go, ani przekazywać innym podmiotom żadnej części raportu, ani odsprzedawać informacji w nim zawartych.