

Informacja prasowa

Dotyczy: rozwoju rynku ERP w Polsce w roku 2012

Data: 25. lipca 2013 r.

Prosimy publikować od: 25. lipca 2013 r.

Segment ERP zmalał szybciej niż rynek IT ogółem

Obszar ERP był bardzo trudny na rynku polskim w roku 2012. Mierzony przez DiS wartością sprzedaży licencji po raz pierwszy od kilku lat zmalał, i to aż o 5,6%, a zatem znacznie szybciej niż rynek IT ogółem, który według wcześniejszych oszacowań DiS zmniejszył się tylko o 0,7%. To główne wnioski z wydanych w maju i czerwcu trzech raportów DiS, poświęconych przemianom rynku ERP w minionym roku i jego średnioterminowym prognozom.

Jak każdy obszar działalności gospodarczej, także segment ERP ulega stałym przemianom. W ich wyniku niektóre produkty i producenci słabną. Z drugiej strony pojawiają się produkty nowe, które dopiero od niedawna spełniają definicje ERP. W taksonomii DiS rynek ERP w roku 2012 opierał się na działalności 64 producentów oferujących przedsiębiorstwom 75 produktów. Przybyły cztery produkty, przy jednoczesnej marginalizacji ok. 10.

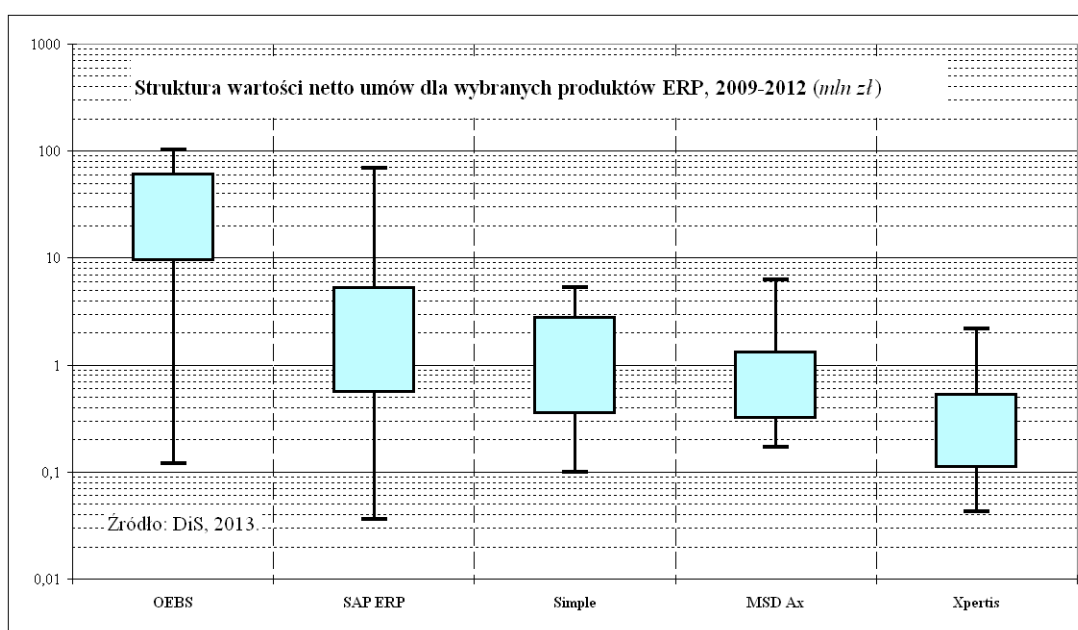
Według badań DiS w 2012 r. dało się zaobserwować zjawisko pogłębiającego się nasycenia rynku przedsiębiorstw narzędziami ERP, zarówno w obszarze średnich, jak i dużych systemów. Wzrosty liczby funkcjonujących instalacji ERP od kilku lat stają się bowiem coraz mniejsze. Stabilizująca się ich liczba jednocześnie nie świadczy o stagnacji, ponieważ nieustannie ma miejsce dość intensywny proces wymiany systemów ERP przez przedsiębiorstwa wszystkich wielkości. Przez to co roku, również w 2012 r. liczba nowych wdrożeń systemów ERP była nadal dość pokaźna, spadająca w znacznie wolniejszym tempie niż przyrosty ogólnej liczby wszystkich funkcjonujących wdrożeń.

Pierwsza dziesiątka dostawców systemów klasy ERP ma udziały w ok. 85% sprzedaży licencji tego oprogramowania. Mimo iż rynek jest już w miarę stabilnie podzielony wśród liderów, doroczne zmiany są nieuchronne. Spadek wartości sprzedaży oprogramowania ERP szczególnie temu sprzyjał. Według badań DiS wszyscy producenci notowani w pierwszej dziesiątce w 2011 roku, z tylko jednym wyjątkiem (Simple) obniżyli w 2012 r. swoje przychody ze sprzedaży licencji ERP. Jednocześnie prawie wszyscy z nich podnieśli swoje udziały w rynku. Zmiany kolejności zaobserwowano w lokatach wiceliderów oraz na 9 miejscu – rzutowały na to właśnie wyniki Simple.

Przyczyny, dla których dostawcom ERP spadła sprzedaż licencji, wynikały oczywiście ze spadku popytu. Jednak u konkretnych firm towarzyszyły temu różne okoliczności.

Dla przykładu, klasyczny dostawca ERP, jakim jest SAP nieznacznie zmniejszył sprzedaż ogółem, a nieco bardziej sprzedaż licencji systemów ERP. Wynikło to stąd, że klienci w Polsce kupują także inne produkty tego producenta.

Na próbie ponad 200 projektów ERP biuro DiS poddało analizie priorytety przedsiębiorstw i instytucji wprowadzających i eksploatujących systemy klasy ERP o szczególnie dużej wartości. W badanej próbie 71 projektów prowadziło do wdrożeń **nowych systemów ERP**, zaś pozostałe 146 do różnych form rozwoju **dotychczasowych instalacji**. Porównanie częstotliwości wdrażania określonych modułów dla nowych wdrożeń pozwala zauważyć, że w nowych implementacjach najczęściej wdrażane jest 6 głównych obszarów ERP (bez produkcji), z dodatkiem elektronicznej obsługi dokumentacji (EOD) i ewentualnie CRM. ■



Słowo o biurze DiS: firma działa od 1995 r. jako niezależna agencja badawcza. Specjalizuje się w opracowaniach poświęconych zastosowaniom informatyki w różnych dziedzinach gospodarki. W dorobku firmy znajduje się ponad sto edycji różnych raportów i analiz przygotowywanych zarówno dla branżowych grup odbiorców jak i na zlecenia indywidualne. Wśród raportów branżowych występują takie serie jak: Informatyczne Systemy Bankowe, Ogólnopolski Katalog Oprogramowania Komercyjnego, Rynek Oprogramowania i Usług, Krajowe i zagraniczne systemy ERP, kwartalne analizy wyników finansowych polskiego rynku IT, a ponadto rozliczne raporty, np. dotyczące outsourcingu BPO/SSC w regionie CEE, systemów SFA/FFA, narzędzi CMMS/EAM, informatyzacji w sektorze publicznym, telekomunikacji, energetyce, ubezpieczeniach oraz handlu.